



社会文物鉴定质检服务机构能力认可标志

说 明



目录

01

标志说明

02

标志应用

03

标准管理

04

数据监管

05

保障机制


02

相关机构



标志说明



应用于社会文物鉴定质检文书的标志，该标志引用CMA  认证的管理体系，管理认定“社会文物鉴定质检服务企业”的专业能力。

《太极鉴字标》源于国家文物进出境鉴定标识，也是文物进出境“火漆”图案，社会文物鉴定质检能力认可标志是《太极鉴字标》的商用版。

支持指导：中国文物交流中心

管理授权：全国文物流通经营机构联盟

协同治理：全联民间文物艺术品商会

文物进出境
鉴定火漆图案



各省文物进
出境鉴定站标志





标志应用



证书封面 强调使用标准代码、能力认可内容、展示能力认可标志、存证单位（永久存证）信息等。做到标准化规范化的复检和监管依据。



引入文物局制订的文物分类和规范数据表述信息和结论, 独立编号、独立哈希值, 引入鉴定后复核机制及责任人机制等制度化手段。



标准管理

《社会文物鉴定质检服务机构执业能力认可管理体系》标准

法律地位

行业团体标准，法律地位受到《中华人民共和国标准化法》保护由国家标准化管理委员会认可管理的标准具有法律约束力，力争三年内转化为国家标准。

编发机构

本标准由中国文物交流中心支持发起，全国文物流通经营机构联盟归口管理，通过全联民间文物艺术品商会渠道发布。

国家标准引入

标准正式引入国家文物局在文物进出境鉴定的序列标准，作为本标准的技术参照文本，供给社会文物鉴定质检服务企业使用。



保障机制

所用专家团队符合法定专家资格，且不参与商业经营

1、鉴定质检企业配备专家顾问副研究馆员级别文博专家5人，签字鉴定师每年接受培训且具备上岗素养。

2、复检专家履历应在如下范围：国家文物鉴定委员会委员；各省级文物鉴定委员会委员；各省文物进出境责任鉴定员；国家一级博物馆任职过的正高级、副高级研究馆员；国家二级博物馆任职过的正高级研究馆员。

3、二次复检专家履历应在如下范围：国家文物鉴定委员会委员；各省级文物鉴定委员会委员；各省文物进出境责任鉴定员；国家一级博物馆任职过的正高级、副高级研究馆员；

专家团队

社会文物鉴定质检服务履约承诺书

广大的消费者与委托方：

为了维护行业秩序，确保消费者和从业者权益，我公司（以下称“承诺方”）特此郑重承诺：

承诺方使用“社会文物鉴定质检服务机构”标志的鉴定文书，将严格遵守相关法律法规及《社会文物鉴定质检服务机构执业能力认可管理体系》标准，秉持公平、公正、客观的原则，提供真实、准确的文物艺术品鉴定服务，服务如下：1、提供准确的年代鉴定；2、提供精准的品相瑕疵鉴定。

如因承诺方提供的文物鉴定服务出现错误、遗漏、虚假或其他不当行为，导致消费者遭受损失，承诺方愿意承担由此引发的相关经济赔偿责任。

承诺方承诺：

1、经济赔偿依据交易过程的“等价退赔”原则执行，即依照文物商品交易发票的价格执行；

2、为避免恶意索赔，所涉争议商品交易价格如高于市场平均价格1.5倍以上，则索赔不得超过市场平均价格的1.5倍；

3、承诺方完全认可“社会文物鉴定质检服务机构”管理机构的争议复检结论及最终价格认定，并根据争议复检结论承担相应的责任，在收到最终复检认定结论后7个工作日内对消费者进行经济赔偿。”

承诺书自签署之日起生效，并对承诺方具有法律约束力。承诺方将以高度负责的态度履行以上承诺，共同营造健康、安全、可信的消费环境。

承诺方：（公司名称）

法定代表人：（签字）

日期：（年/月/日）

法律承诺书（公证）



数据监管

国家文博资源资产综合服务平台
National Cultural and Museum Resources and Assets Comprehensive Service Platform

查证查询 建档备案 登记确权 知识产权 侵权监测 登录

国家文博资源资产综合服务平台

National Cultural and Museum Resources and Assets Comprehensive Service Platform

请输入文件哈希、存证编号、区块链存证哈希 搜索

中国文保链 CHINA WEN BAO LIAN 证据 天平链

中国文物交流中心 Art Exhibitions China 中创文贸(北京)文物艺术品有限公司

©2023 中创文贸 京ICP备2023035656号-2

全国社会文物艺术品数据系统 机构登录

全国社会文物艺术品数据系统

请输入评级证书编号 验证码 1194 立即搜索

评级查询 文物鉴定证书 书画鉴定证书 报告查询 文物商店证书 文物拍卖证书

认证信息查询 授权机构查询

适用标准:
《文物艺术品鉴定评估操作规程》
《民间文物艺术品鉴定评估专业技术人员评价规范》
《文物出境审核规范 第2—31部分》
《社会文物流通领域文物商品识别规范》
《社会文物鉴定质检服务机构执业能力认可管理体系》
《古陶瓷化学组成无损检测 PIXE分析技术规范》
《古陶瓷中子活化分析技术规范》
《古陶瓷热释光测定年代技术规范》

全球民间文物艺术品商会 中国文物交流中心 ART EXHIBITIONS CHINA 全国文物流通经营者联盟 国家文博资源资产综合服务平台

中国文化传播集团有限公司 China Cultural Media Group Co., Ltd. 中国文化传媒艺术品鉴证备案平台

全国工商联中华工商联社 创新中国2022年度优秀案例

版权所有：全国社会文物艺术品数据系统 管理部门：全国文物流通经营主体经营信息管理中心 京ICP备17014115号-5

中国文保链·国家文博资源资产综合服务平台·全国社会文物艺术品数据系统



数据监管

数据监管接入(区块链)

中国文保链·国家文博资源资产综合服务平台

司法存证

中国文保链存证信息由北京市司法局直属公证处进行公证司法认可，北京互联网法院认可。

国有独资

中国文保链，是中国文物交流中心推出，由中创文贸(北京)文物艺术品有限公司管理运营。



中国文物交流中心



中国文物交流中心

全国性事业单位《中华人民共和国事业单位法》准予的法律地位，国家事业单位管理局认定的公益二类事业单位。

中国文物交流中心是国家文物局直属事业单位。国家文物局副局长级单位，直属事业单位是“正厅局级”组织。

全国唯一一家具备指导社会文物（民间文物）交流职能的事业单位。

党建归口国家文物局。



全国工商联民间文物艺术品商会



全国工商联民间文物艺术品商会

全国性商行业商协会《中华人民共和国行业协会商会法》准予的法律地位，行业协会与商会是同一个概念，国家民政部认定的“行业协会标识”。

全国工商联直属行业商协会，全国工商联正部级单位高配副国级领导人，直属商会与省级工商联同级别的“同正厅局级”组织。

全国唯一一个未脱钩的社会文物（民间文物）的行业自律管理机构。
接受全国工商联主管，国家文物局指导的商协会组织。

党建归口中央统战部。



全国文物流通经营机构联盟



全国文物流通经营机构联盟

国家文物局指导，中国文物交流中心组建的行业性、全国性的行业协作与资源共享的工作机制，联盟涉及文物商店、文物拍卖两大流通机构板块和文物鉴定质检企业文物经营服务板块。也是全国文物商店工作委员会秘书处挂靠单位。



感谢您的观看